

## تحولی نو در نوع نگاه بخش خصوصی

صادرات ۸۰ میلیارد دلاری کشور در بخش صنعت، هدفی است که وزارت صنعت و معدن و تجارت برای افق سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته و تبعاً برای نیل به این مهم، برنامه‌ریزی خواهد نمود. در این میان، سهم در نظر گرفته شده برای صنعت نساجی ۵ میلیارد دلار در نظر گرفته شده است یعنی در سال ۱۴۰۴ صادرات صنایع نساجی، پوشاک و فرش ماشینی ۵ میلیارد دلار خواهد شد! در واقع اگر آمار واقعی صادرات را در صنعت نساجی در سال ۹۲، ۶۷۰ میلیون دلار در نظر بگیریم، برای دستیابی به صادرات ۵ میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۴ باید سالانه شاهد رشد حدود بیست و دو درصدی در صنایع نساجی کشور باشیم. این میزان رشد بیش از دو برابر نرخ رشد اقتصادی است که طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۴ برای کل اقتصاد ایران در نظر گرفته شده است. اگرچه دستیابی به رشد حدود بیست و دو درصدی صادرات برای صنایع بزرگ نساجی، پوشاک و فرش چندان غریب و دست نیافتنی نیست اما قطعاً با توجه به قوانین موجود در حوزه تولید و صادرات، این امر محقق نخواهد شد. پتانسیل بالقوه‌ای که در صنعت نساجی ایران وجود دارد و مواجهه‌ای که این صنعت طی سال‌های گذشته با انواع سختی‌ها و نامالیمات منجمله قاچاق و انواع هزینه‌های اضافی بر دوش تولیدکنندگان داشته، موجب شده که صنعتگران این بخش آمادگی لازم را جهت روبرو شدن با شرایط سخت به دست آورند چه این که طی امسال یعنی سال ۹۳ که به جرأت می‌توان گفت سخت‌ترین سال برای صنعت نساجی و شاید صنایع دیگر بوده است، همچنان به حرکت خود ادامه می‌دهند اما این شرایط تا چه زمانی می‌تواند ادامه پیدا کند؟ در شرایطی که با توجه به تحریم‌ها و رکود شدید در اقتصاد و کاهش شدید قدرت خرید مردم، بسیاری از واحدها با نصف یا حتی یک سوم ظرفیت فعالیت می‌کنند، دم زدن از رشد بیست و دو درصدی در صادرات نساجی حرفی گزاف و لافی بیهوده است. برنامه‌ریزی جهت نیل به اهداف یاد شده وظیفه دولت است و بخش خصوصی تنها می‌تواند با ذکر مشکلات و تنگناهای خود به دولت، برنامه‌ریزی در این جهت را تسهیل کند و گرنه حل مشکلات و معضلات فرابخشی صنعت که شاید هزاران بار به دست اندرکاران در دولت و مجلس گوشزد شده عزمی جدی را میان دستگاه‌های تصمیم ساز و اجرایی می‌طلبد. اما از سویی دیگر بخش خصوصی نیز نیازمند تحولی نو در نوع نگاه خود به تولید و علی‌الخصوص صادرات می‌باشد. نگاه بلند مدت و تولید صادرات محور دو اصل نهفته موفقیت واحدهای تولیدی است. چنانچه مدیران محترم واحدهای تولیدی سود کوتاه مدت خود را فدای اهداف بلند مدت صنعت نساجی نمایند قطعاً آینده بهتر و پر رونق تری در انتظار صنعت نساجی است. مادام که مدیران و تولیدکنندگان محترم صنعت نساجی خود را با واقعیات تولید در ابعاد بین‌المللی هماهنگ نکنند؛ نمی‌توانند کالای مورد نظر جامعه بین‌المللی را تولید نمایند. البته واقعیات تولید، ابعاد گوناگونی از لحاظ تکنولوژی، کیفیت، توزیع و قیمت‌گذاری را شامل می‌شود که به نظر می‌رسد فعالان بخش تولید نیازمند به روز رسانی خود در این بخش‌ها هستند.